

Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.

DMJX
Danmarks Medie-
og Journalisthøjskole



København, 5. januar 2022



Bestyrelsesformand
Lea Korsgaard

København, den 9. marts 2022



Uddannelses- og forskningsminister
Jesper Petersen



Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for DMJX's kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt gælder fra d. 1. januar 2022 til d. 31. december 2025.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af

de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

DMJX's vision er at skabe bedre forståelse. DMJX's dimittender er professionelt uddannede til at fremme forståelsen i ord, lyd, billeder eller animationer, uanset om de får arbejde i publicistiske eller mere kommercielle brancher.

DMJX har, som den eneste professionshøjskole i Danmark, en landsdækkende forpligtelse og er samtidig den eneste uddannelsesinstitution, der dækker hele medie-, reklame- og kommunikationsbranchen.

Vi uddanner kommunikatører, journalister, tv- og medietilrettelæggere, medieprojektledere, fotografer, reklamefolk, grafiske og interaktive designere. Fælles for dem er, at de lærer at samarbejde, tænke kritisk og kreativt og får en entreprenant tilgang til udfordringer og muligheder i de brancher, som vi uddanner til.

I vores aftagerbrancher har der de seneste år været accelererende forandringer, som bl.a. er drevet af digitaliseringen, ændrede økonomiske vilkår og fremvæksten af nye forretningsformer. Det har ført til et behov for nye kompetencer både hos de studerende og i branchen samt professionen generelt. Fra politisk side er der et ønske om at skabe viden og uddannelser til hele landet og til at medvirke til den grønne omstilling.

I kontraktperioden vil vi på DMJX derfor arbejde med at udvikle vores uddannelsers indhold og struktur, vores pædagogisk-didaktiske tilgang og komme med bud på løsninger i forhold til geografi inden for vores udbud af uddannelser. Vi vil styrke de studerendes læringskompetencer og fastholde et godt og inspirerende lærings- og studiemiljø for både medarbejdere, studerende og kursister. Vi vil fortsat udvikle og tilpasse vores efter- og videreuddannelsesaktiviteter, så de konstant imødekommer arbejdsmarkedets krav om nye kompetencer. Vores forsknings- og udviklingsaktiviteter vil ske i tæt samspil med både interne og eksterne interessenter først og fremmest med henblik på at understøtte vores uddannelses- og kompetenceudviklings-tilbud, men også bidrage med en anvendelsesorienteret forskningsvinkel inden for demokrati, nye digitale teknologier, bæredygtighed og den grønne omstilling.

DMJX vil derfor i kontraktperioden 2022-2025 arbejde med følgende strategiske mål for vores kerneopgaver:

1. Dimittender med relevante og efterspurgte kompetencer til fremtidens arbejdsmarked.
2. Motiverede og engagerede studerende og kursister, der oplever et stort læringsudbytte og en høj grad af studieglæde.
3. Udvikling, omsætning og formidling af ny viden og praksis til kompetence-, professions- og samfundsudvikling.

Strategisk mål 1

Dimittender med relevante og efterspurgte kompetencer til fremtidens arbejdsmarked.

DMJX vil nedbringe dimittendledigheden gennem undervisning, der bygger på den nyeste viden, uddannelser med fokus på en stærk grundfaglighed og løbende tilpasning af uddannelserne, så de matcher behovet hos aftagerne.

Motivation og ambition for målet

DMJX's uddannelser vurderes fortsat som relevante og efterspurgte af både aftagere og dimittender. Det ved vi på baggrund af både interne og eksterne dimittendundersøgelser, og gennem vores tætte kontakt med aftagerne, bl.a. i uddannelsernes Advisory Boards og i vores Uddannelsesudvalg, med hvem vi årligt drøfter relevansen af vores uddannelser. Alligevel ses en stigende dimittendledighed på flere af uddannelserne. Dette skyldes især et arbejdsmarked, der bliver stadig mere præget af freelance- og korttidsansættelser.

Samtidig sker der i øjeblikket en stor transformation i de brancher, vi uddanner til, drevet af digitaliseringen, ændrede økonomiske vilkår og fremvæksten af nye forretningsformer. De traditionelle faglige skel og definitioner er under opløsning og nye aftagere byder sig til. Aftagerne efterspørger stærke fagfaglige kompetencer, et højt professionsfagligt niveau, digital indsigt, skærpet analytisk sans, refleksions-evne og kritisk tænkning.

De to store samfundsmæssige dagsordner - klimaforandringerne og oplevelsen af at demokratiet samt den offentlige samtale er under pres - er også emner, som både vores aftagere, studerende og medarbejdere er optaget af. Efterspørgslen af kompetencer til formidling og udvikling af nye bæredygtige løsninger er derfor stigende.

Styrket ind i fremtiden, grøn omstilling og uddannelser og viden til hele landet betyder derfor på DMJX, at vi i kontraktperioden vil arbejde med at sikre, at undervisningen foregår på baggrund af den nyeste viden gennem en tæt kontakt til aftagerne og underviserens deltagelse i forsknings- og udviklingsaktiviteter. Vi vil fortsat på alle uddannelser arbejde med entreprenørskab, der skal give de studerende kompetencer til at møde arbejdsmarkedets nye ansættelsesformer, og vi vil undersøge mulighederne for at tilbyde de studerende mere specialisering og flere valgmuligheder – både i forhold til uddannelsernes indhold, men også i forhold til geografisk placering af vores uddannelsestilbud.

Digitalisering vinder stadig større indpas i samfundet generelt og dermed også i undervisningen på DMJX. Vi har de seneste år gennemgået en markant digital udvikling, som vil fortsætte i kontraktperioden med fokus på at fremme de studerendes digitale kompetencer og digital dannelse.

Den reflektive praksislæring, som allerede er en integreret del af DMJX's pædagogik, vil fortsat blive udviklet med henblik på at give de studerende de efterspurgte kompetencer inden for analyse, refleksions-evne og kritisk tænkning. Vi vil fortsætte vores fokus på at understøtte demokratiet og den demokratiske samtale gennem

kommunikation, medieindhold og inddragelse af studerende og borgere. I uddannelserne vil vi arbejde med grøn omstilling på både en kort og en lang bane. På den korte bane gennem eksempelvis projektforløb og valg af opgavetemaer hvor igennem vi kan give de studerende erfaringer med, hvordan de med deres metoder (kritisk tænkning og kreativ problemløsning) kan bidrage til samfundet med såvel oplysning som løsninger. Dette både i forhold til den demokratiske samtale, den grønne omstilling og et bæredygtigt samfund. På den lange bane og et dybere plan, vil vi indarbejde perspektiverne i forhold til grøn omstilling i studieordningerne og undersøge, om det kan indgå som dannelsesaspekt på lige fod med digital dannelse og demokrati- og etikforståelse.

DMJX's mål er fortsat at have uddannelser, der er relevante for både de studerende og aftagerne, samtidig med at dimittendledigheden nedbringes.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Nedbringe dimittendledigheden

- Dimittendledighed i 4.-7. kvartal efter endt uddannelse (Baseline 2019: 16,8 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).

Fastholde niveau af de studerendes vurdering af uddannelsernes relevans

- "Der er overensstemmelse mellem det, jeg har lært på min uddannelse og de kompetencer, der efterspørges af min nuværende/seneste arbejdsgiver" (Baseline 2020: 3,94 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job". (Baseline 2020: 3,75 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "I hvilken grad har der været sammenhæng mellem de teorier og metoder, du har lært på højskolen og opgaverne på arbejdspladsen?" (Baseline efterår 2020 og forår 2021: 3,5 på en skala fra 1-5; Kilde: DMJX's interne praktikevaluering; opgøres årligt).

Strategisk mål 2

Motiverede og engagerede studerende og kursister, der oplever et stort læringsudbytte og en høj grad af studieglæde.

DMJX vil udvikle og implementere metoder og tilgange i undervisningen, der bidrager aktivt til at øge de studerendes og kursisternes læring og trivsel. Efter- og videreuddannelsesaktiviteter skal give mulighed for livslang læring og generel opkvalificering af professionelle i medie- reklame- og kommunikationsverdenen.

Motivation og ambition for målet

Trivsel, læring og praktik

Trivslen – både fagligt og socialt - blandt DMJX's studerende på grunduddannelserne er generelt stor, men på nationalt plan vokser mistrivslen blandt unge. Samtidig bliver de studerende yngre og er skolet med måltænkning, og flere har brug for ekstra støtte. Der er fortsat et lavt frafald, men der ses en stigende tendens på flere uddannelser, ligesom flere uddannelser er udfordret i forhold til studieintensiteten. Sammen med aftagernes efterspørgsel efter kompetencer indenfor skærpet analytisk sans, refleksionsevne og kritisk tænkning, sætter det nye krav til både undervisere og DMJX som institution.

Me-too bølgen ramte medie-, reklame- og kommunikationsbranchen hårdt, og DMJX har derfor både internt og eksternt arbejdet med at imødekomme dette, blandt andet som medskaber af et etisk kodeks til branchen. En undersøgelse fra KVINFO lavet i 2020, viste at praktikanter er særligt udsatte for seksuelle krænkelser på arbejdspladsen, hvorfor der også fremadrettet er brug for en særlig indsats i forhold til dette.

Efter- og videreuddannelse

DMJX's efter- og videreuddannelsesaktiviteterne er gennem de seneste år blevet udviklet med henblik på at tilbyde målrettede kurser, der tager udgangspunkt i alle højskolens forskellige fagligheder, og som møder både de traditionelle aftagere, men også de mange nye aktører der til stadighed dukker op i medie-, reklame- og kommunikationsverdenen. Vi har et godt renommé i medie-, reklame- og kommunikationsbranchen, men større konkurrence og forandringer hos vores aftagere har presset vores økonomi på området og nødvendiggør derfor en revurdering af vores markedsposition samtidig med, at det stiller krav til at vi konstant tilpasser vores forretning og udbud.

Styrket ind i fremtiden samt læring og trivsel vil på DMJX blive adresseret ved fortsat at udvikle undervisning og praktik inspireret af refleksiv praksislæring som et middel til at fremme de studerendes og kursisternes mulighed for at tage ansvar for egen læring, styrke deres analytiske sans, samt øge deres refleksive kompetencer og kritiske tænkning, både på grund- og efter-/videreuddannelserne. Undervisere og andre grupper af medarbejdere vil gennem eksempelvis interne workshops mv. blive klædt på til bedre at være i stand til at identificere og hjælpe de sårbare studerende. For nye studerende vil der være øget fokus på studie- og læringskompetencer for at sikre en nemmere overgang fra elev til studerende.

Koblingen mellem praktikken og undervisningen skal styrkes gennem den refleksive praksislæring blandt andet ved at se på, om praktikopgaven i endnu højere

grad kan lægge op til en refleksion over profession og praksis. Gennem dialog mellem DMJX og praktikstederne samt god forberedelse af de studerende, skal vi fortsat bidrage til at forebygge og bekæmpe krænkelser i medie-, reklame- og kommunikationsverdenen, og det skal være muligt for de sårbare studerende at få tilrettelagt et særligt forløb med udgangspunkt i den enkeltes udfordringer.

For efter- og videreuddannelsesaktiviteterne skal DMJX i kontraktperioden genbesøge den nuværende strategi, så den sikrer en bæredygtig økonomi, medvirker til at formidle den seneste viden og teknologi indenfor vores kerneområder og muliggør livslang læring for både vores egne dimittender og for professionelle i medie-, reklame- og kommunikationsverdenen.

DMJX's mål er at fastholde et lavt frafald, en høj studieglæde og et stort læringsudbytte for både studerende og kursister samt have et kursusudbud som kursisterne finder relevante.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusreddegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt reddegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Fastholde de studerendes høje vurdering af studiemiljø og faglige miljø

- "Der er et godt socialt miljø" (Baseline 2020: 4,12 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- Gennemsnitlig vurdering af spørgsmålene under indikatoren "Interesse og motivation" (Baseline 2020: 4 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Fastholde de studerendes og kursisternes høje vurdering af læringsudbytte

- "Mit udbytte af undervisningen er højt" (Baseline 2020: 4,01 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- "I hvor høj grad forventer du, at dine nye kompetencer vil have relevans i dit arbejde fremover?" (Baseline 2019: 4,0 på en skala fra 1-5; Kilde: DMJX's evaluering af efter- og videreuddannelsesforløb; opgøres årligt).

Fastholde et lavt frafald

- Frafald på første studieår (Baseline: 2019: 5 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).

Øge studieaktiviteten (studieintensitet)

- "Hvor mange timer bruger du på undervisning, selvstudium og praktik på en typisk uge i dette semester?" (Baseline 2020: 37 timer (median); Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Strategisk mål 3

Udvikling, omsætning og formidling af ny viden og praksis til kompetence-, professions- og samfundsudvikling.

DMJX vil bedrive forsknings- og udviklingsaktiviteter, der udvikler undervisning og praksis, og som skaber og formidler viden til hele samfundet.

Forsknings- og udviklingsaktiviteterne på DMJX har først og fremmest til formål at understøtte de uddannelser og kompetenceudviklingstilbud, der udvikles og udbydes på højskolen samt medvirke til professionsudvikling generelt. Den fortsatte udvikling af ny viden inden for vores fagfelter er omdrejningspunktet for, at DMJX også i fremtiden har stærke uddannelser, der er relevante for både aftagerne og samfundet. Derfor er forskning og udvikling en grundsten for højskolen.

Med etableringen af fire forsknings- og udviklingscentre i 2019 (Journalistik & demokrati, Medier & innovation, Kommunikation & ledelse og Design & visuel formidling), der tilsammen dækker alle DMJX's fagfelter samt en generel styrkelse af forskningskapaciteten, er det lykkedes at skabe et forsknings- og udviklingsmiljø, hvor undervisere, forskere, studerende og omverdenen i et tæt samspil skaber ny viden og nye løsninger. Det betyder et øget fokus på forskningens bidrag til udvikling af undervisning og praksis og til kvalifikation og information til professioner, medier, borgere og beslutningstagere. Det øgede fokus på konsolideringen af de fire forsknings- og udviklingscentres aktiviteter fortsættes med henblik på dels at øge vores forsknings- og publiceringshøjde dels at tiltrække eksterne midler og rekruttere de dygtigste forskere.

Den teknologiske og økonomiske udvikling i de brancher, som DMJX uddanner til, og de to store samfundsmæssige dagsordner – klimaforandringerne og oplevelsen af at demokratiet og den offentlige samtale er under pres – har allerede sat sit aftryk på DMJX's forsknings- og udviklingsaktiviteter, blandt andet gennem arbejdet med at styrke det lokale demokrati ("Handledtanken for Lokalt Demokrati") og oprettelse af "Nordisk uddannelsesnetværk for innovativ klimajournalistik". Begge er eksempler på aktiviteter, der udvikler og formidler ny viden og praksis til samfundet og til vores brancher samt professioner, og som direkte bliver omsat i undervisningen og til udvikling af nye efter- og videreuddannelsesaktiviteter.

Styrket ind i fremtiden og grøn omstilling betyder for DMJX, at vi fortsat i kontraktperioden vil bidrage med en anvendelsesorienteret forskningsvinkel inden for demokrati, nye digitale teknologier, bæredygtighed og den grønne omstilling. Viden til hele landet sker gennem fokus på at synliggøre og formidle vores forskningsresultater og udviklingsaktiviteter og ved at indgå i relevante forskningsnetværk og samarbejde om forskningsprojekter og ph.d.-stipendiater med uddannelses- og vidensinstitutioner i hele landet.

DMJX's mål for forsknings- og udviklingsaktiviteterne er at øge vores forsknings- og publiceringshøjde, så vi leverer forskning af højeste kvalitet, der kan måle sig med vores nationale og internationale samarbejdspartnere, og som muliggør tiltrækning af ekstern finansiering. Forsknings- og udviklingsaktiviteter skal således ske i et tæt samspil mellem både interne og eksterne aktører og ny viden skal bringes i

anvendelse i alle højskolens undervisningsaktiviteter, i professionen og videreformidles eksternt til vores omverden.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Fastholde antallet af forsknings- og udviklingsprojekter

- Antal forsknings- og udviklingsprojekter (Baseline 2020-21: 72 projekter; Kilde: DMJX's egen opgørelse; opgøres årligt).

Fastholde andelen af forsknings- og udviklingsprojekter, hvor interne forskere og adjunkter/lektorer samarbejder

- Andel og antal af forsknings- og udviklingsprojekter, hvor forskere og undervisere samarbejder (Baseline 2020-21: 18 pct., 13 projekter; Kilde: DMJX's egen opgørelse; opgøres årligt).

Fastholde andel af forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med eksterne - uddannelsesinstitutioner og branche

- Andel og antal af forsknings- og udviklingsprojekter i samarbejde med eksterne (Baseline 2020-21: 59,7 pct., 43 projekter; Kilde: DMJX's egen opgørelse; opgøres årligt).